

În aceasta perioadă sunt valorificate tomatele produse în cadrul Programului de ajutor minimis. Unul dintre obiectivele programului este acela de a satisface dorința consumatorilor de a achiziționa tomate proaspete și de calitate.

În acest context, trebuie să le reamintim cultivatorilor de tomate necesitatea respectării prevederilor Legii nr.145/2014 cu privire la comercializare produselor în piață, în special la importanța afișării la locul de vânzare a etichetei de produs.

La art.14 alin (3) din Legea nr.145/2014 se prevăd următoarele:

*„Art.14 alin (3) ,, Producătorii agricoli au obligația afișării la locul de vânzare a etichetei de produs, pusă la dispoziție de administratorii piețelor, care conține informațiile prevăzute la art. 2 lit. f). ”*

*„Art.2 lit f) eticheta produsului - material scris, imprimat, înscris la vedere, în mod vizibil, lizibil și ușor de înțeles, cu scopul de a oferi cumpărătorilor informațiile necesare, suficiente, verificabile și ușor de comparat, astfel încât să permită acestora să aleagă acel produs care corespunde exigențelor din punctul de vedere al nevoilor și posibilităților lor financiare, care trebuie să conțină următoarele elemente:*

1. numele și prenumele/denumirea producătorului;

1<sup>1</sup>. seria și numărul atestatului de producător;

2. denumirea produsului;

3. localitatea de origine;

4. data obținerii produsului;

5. prețul de vânzare;”

De asemenea, potrivit aceleiași legi, producătorii agricoli au obligația să dețină la locul de vânzare următoarele documente:

a) copie după atestatul de producător și copie după fila din carnetul de comercializare vizată anual în cazul producătorilor agricoli persoane fizice;

b) copie după certificatul de înregistrare la registrul comerțului în cazul producătorilor agricoli persoane fizice autorizate/întreprinderi individuale/întreprinderi familiale constituite în conformitate cu prevederile OUG nr. 44/2008, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 182/2016.

Vă rugăm să informați producătorii agricoli și sa-i sprijiniți să ofere informațiile necesare astfel încât consumatorii să poată identifica originea produselor și să le aleagă conform exigențelor.

